

mb!

by Mercedes-Benz

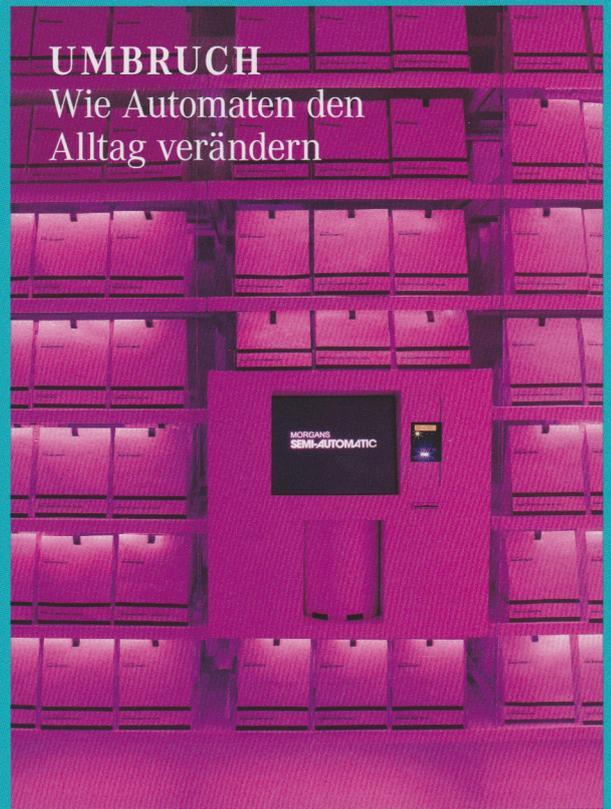
MARSEILLE Kunstgalerie mit Bett – das Hotel Au Vieux Panier

LOS ANGELES Auf den Spuren von Detective John McClane

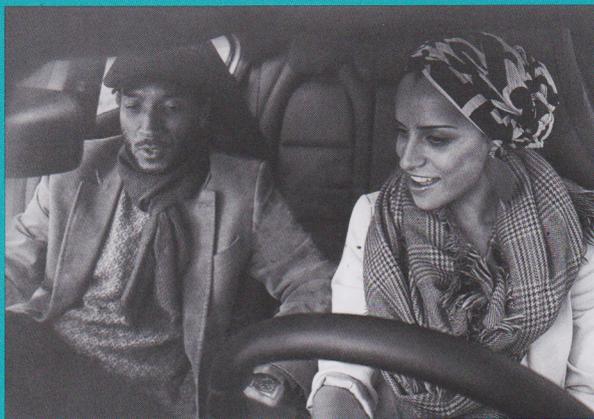
LONDON Clubs und Restaurants entdecken den Untergrund



UNAUFGHALTSAM
G-Klasse: vom Offroader zum Allrounder



UMBRUCH
Wie Automaten den Alltag verändern



+ **GLÜCKSMOMENTE**
Zu zweit mit der neuen A-Klasse quer durch Berlin



UNTER STROM
Die Zukunft der alternativen Antriebe

APPLAUS
Guido Maria
Kretschmer auf
der Mercedes-
Benz Fashion
Week in Berlin



Der Textilkünstler

GUIDO MARIA KRETSCHMER ist der führende Designer für Business-Uniformen. Nebenbei entwirft er auch elegante Abendmode.

VIELE MENSCHEN sprechen bereits von Multitasking, wenn sie beim Kochen den Anrufbeantworter abhören. Guido Maria Kretschmer dagegen verliert nicht ein Wort darüber, mit wie vielen Aufgaben er gleichzeitig jongliert. Er macht es einfach. Mit 21 Jahren gewann er in Münster aufgewachsene Designer den Wettbewerb für ein Corporate-Fashion-Projekt und wurde bald zum Spezialisten für Business-Uniformen. Sein erster Kunde war Hapag-Lloyd, es folgten die Airline Emirates, Deutsche Telekom, Maritim und Kempinski Hotels, Montblanc und Spar in Österreich. 2004 entwarf Kretschmer dann erstmals Couture. Heute zählen Charlize Theron und Heidi Klum zu seinen Fans und Kretschmer präsentiert seine Kollektionen auf der Mercedes-Benz Fashion Week in Berlin. Doch Laufsteg- und Corporate-Mode – aktuell die Puma-

Kollektion für den Verein Borussia Dortmund, eine Linie für die Porzellanmanufaktur KPM Berlin und Uniformen für die Mitarbeiter der TUI – sind nur zwei seiner Leidenschaften. Wie nebenbei dreht der Modemacher für VOX als Juror das erfolgreiche Fernsehformat „Shopping Queen“, schreibt an einem Buch über Mode, entwirft das Kostümbild für eine Oper, führt in München seinen Flagship-Store und plant ein neues Geschäft in Berlin. Gibt es denn gar keine Grenzen? „Ich mache nur Dinge, die mit Mode zu tun haben“, erklärt der Designer und verrät zum Schluss noch, was er sich für die Mercedes-Benz Fashion Week im Januar 2013 ausgedacht hat: „Ich lasse die Outfits diese Saison etwas ruhiger werden, ganz leicht an ‚Doktor Schiwago‘ erinnernd – und etwas an Folklore.“

WWW.MERCEDES-BENZ.DE/FASHION



ZARTE LINIENFÜHRUNG
Exklusive Vorwegskizze eines Entwurfs von Kretschmer zur Fashion Week Berlin im Januar 2013