

cocoon

# cocoon

THE FASHION MAGAZINE

Autumn/Winter No. 03\_2012

Deutschland € 8,00  
Österreich € 8,80  
Schweiz SFR 11,70  
BelNoLux € 8,00  
Italien/Spanien € 7,00

autumn/winter | october - december 2012 | no. 03\_2012

*FASHION WEEK SPECIAL*  
NEW YORK · LONDON  
MILANO · PARIS · BERLIN

*cool style fashion & beauty*

DIE GRANDE DAME DER FASHION-WELT

# CARMEN

*dell'* **OFFICE**

# 35

HIN. REISEND  
SEITEN REISE-SPECIAL



Cover Photo by Beat von Weissenfluh  
Styling by Petra Wiebe

MICHALSKY

MICHALSKY



Michalsky



### MICHALSKY StyleNite

– ein Feuerwerk an Novitäten

Die MICHALSKY StyleNite am Freitagabend stand unter dem Motto „Personal Sunshine“ und war ein besonderer Event mit gleich mehreren Premieren. Erstmals zeigte MICHALSKY eine separate Männershow und ebenfalls zum ersten Mal wurde eine MICHALSKY Show von Live-Musik begleitet. Auf dem Red Carpet konnten die prominenten Gäste, wie Marius Müller-Westernhagen, Boris Becker oder auch Cosma Shiva Hagen ein Sofa aus der neuen Living Kollektion probesitzen und in der Damenshow lief die hochschwängere Miss Austria, Patricia Kaiser. Dazu Michael Michalsky: „Ich freue mich riesig, dass Patricia für uns auf dem Catwalk läuft. Mein Motto lautet „Real Clothes for Real People“ und Real People werden auch schwanger. Ich möchte zeigen, dass hochschwängere Frauen sexy aussehen können. Das ist Personal Sunshine, genau wie das Inspirationsthema meiner Kollektion.“ So viel Reality ging echt unter die Haut.

### Urrath & Strano – alles wird schöner

Das diesmalige Motto von Urrath & Strano ließ allerhand hoffen. Und tatsächlich konnte „...durch Dich wird alles noch schöner!“ den hohen Ansprüchen der prominenten Gästeschar wieder vollauf gerecht werden. Auch im Frühjahr/Sommer 2013 steht bei dem Fashionlabel der weibliche Körper im Fokus. Das Designer-Duo bleibt seinen markanten Schnittformen mit betonten Schultern und grafischen Linien treu und zeigte romantische Aspekte, Krüselungen, Falten und Drapierungen mit grafischen Linien. Farbliche Kontraste in Gelb und Pink auf Nude und Schwarz durchbrachen die neue Romantik. Eigens für die Saison 2013 haben Urrath & Strano innovative Seidenprints entwickelt: pinke und weiße Gerbera wurden kombiniert mit weißer Spitze in geometrischer Anordnung. Die symbolische Bedeutung der Gerbera inspirierte dann auch zum Motto ihrer neuen Kollektion für Spring Summer 2013. Und ja, es stimmt, durch die beiden Ausnahme-Designer wird alles tatsächlich noch viel schöner!



Urrath & Strano



Elna-Margret zu Bentheim, Monica Ivanovic, Mariella Ahrens (v.l.n.r.)

### Mixx – ein absolutes Muss in Berlin

Die mittlerweile schon dritte Fashion Show der Designerin Eva Lutz in Berlin war auch diesmal wieder bis zum letzten Stehplatz ausgebucht. Nicht nur das begeisterte Fachpublikum, sondern auch Prominenz, Moderedakteure und trendige Blogger hat die Designerin davon überzeugt, dass sich Mixx auf der Fashion Week zur festen Größe etabliert hat. Auf dem Runway präsentierten die Topmodels Franziska Kruppe, Jana Drews und Katrin Thorwamm im modern interpretierten Fifties-Look feminine Styles und entspanntes Crossover und verliehen der Show internationalen Flair. Auch Luba Hartema, die Erstplatzierte bei „Germany's next Topmodel 2012“, und Rebecca Mir flankierten geknallt in lässigen Kreationen über den Laufsteg. Passend zu der von den 50er Jahren inspirierten Mode waren die Models klassisch gestylt: Backhive-Hochsteckfrisuren, zartes Make-Up und korallfarbene Lippen. Die anwesende Prominenz von Star-Gelger David Garrett über Boris Becker, Sonja Kirchberger, Katja Flint bis hin zu Regina Halmich und Ursula Karven feierten die neuen Kreationen der Designerin Eva Lutz, dem eleganten Chic der Fünfziger, die femininen Kleider mit weit schwingenden Rücken, aber auch die leichten Ethno- und 70er Jahre-Stylelemente.

226\_227 cocoon\_fashionweek special



Mixx Model: Daria Harbaza



Sonja Kirchberger



Guido Maria Kretschmer



### Guido Maria Kretschmer - „Alaiya“

Mit seiner neuen Frühjahr/Sommer Kollektion 2013 entführt Guido Maria Kretschmer auf eine traumhafte Nilkreuzfahrt. Fließende Seidenstoffe und zarter Chiffon verbinden sich zu sanften Sommerkleidern, die einen anmutigen und sommerlichen Look entstehen lassen. Zeitlos und elegant sind die Nude-, Pastell- und Erdtöne, dessen harmonische Kompositionen an die wunderschönen Farben von Wüstenlandschaften erinnern, die dem Designer als Inspirationsquelle dienen. Ideale Begleiter für einen Wüstentrip sind leichte Jacken und lange Staubmäntel, die durch Vermischung von feinsten ägyptischer Baumwolle, Leinen, Cool Wool sowie Seide einen kühlenden Effekt auf der Haut erzeugen. Mondäne Hosenanzüge, Röcke, schwingende Blazer und leichte Tops, kombiniert mit farblich abgestimmten Tüchern und Schuhen, sind unverzichtbare Reisebegleiter. Die aparten Kollektionsstücke sind klassisch schick und dennoch lässig. Sie eignen sich sowohl für einen Business Trip als auch für einen entspannten Spaziergang am Strand und erfüllen dabei die gehobenen Ansprüche ihrer Trägerinnen. Vervollständigt wird die neue Frühjahr/Sommer Kollektion durch die eleganten Abendkleider. Dezentere Spitzen- und Pailletten-einsatz heben das klare und vornehme Design hervor. Sie lassen von einer sternklaren Nacht an Deck eines Kreuzfahrtschiffs auf dem Nil träumen.

Mit seiner Kollektion „Alaiya“, dessen Bedeutung ein Geschenk Gottes ist, ist es Guido Maria Kretschmer gelungen, den Glanz des alten Ägyptens einzufangen, ihn neu zu definieren und in unsere Zeit zu versetzen. Entstanden sind tragbare Alltagslooks sowie eine Vielzahl wundervoller Kleider, die durch ihre hochwertigen Materialien beeindrucken.

### Kilian Kerner – experimenteller Mb

aus natürlicher Eleganz und Streetwear-Elementen  
 Kilian Kerner überraschte in seiner Frühjahr/Sommer Kollektion 2013 mit außergewöhnlichen Kontrasten und Promis, wie Mimi Barati, Sibel Kekilli, Tim Bendzko, Johanna Klum und Eva Hassmann zeigten sich begeistert. Klare Schnitte trafen auf unkonventionelle Materialien, fließende Silhouetten wurden durch Netz- und Lackdetails aufgebrochen. Einflüsse aus der Welt der Pop-Kultur erzeugten in den cleanen, von der Natur inspirierten, Designs einen modernen Stilbruch. Paillettenbestückte Kleider, reflektierende Drucke und Eiswürfelketten über in Erdtönen gehaltenen Stoffen griffen die Vielfältigkeit der Natur auf. Sowohl bei den Frauen als auch bei den Männern legte Kilian Kerner die Akzente auf die Taillenlinie. Durch Streetwear inspirierte Gürtel sorgten hier für eine neue, sportliche Leichtigkeit. In der Men's Wear überzeugten klassische, kurze Hosen durch einen mit neonfarbener Netzstoff abgesetzten Saum. Eine weitere Farberlosion boten knallfarbene Shopper und lässig unter den Arm geklemmte Laptoptaschen. Glänzende Lackrucksäcke vervollständigten den urbanen Männerlook von Kilian Kerner und hinterließen einen „Will haben“-Reflex bei mir.



Kilian Kerner