

new metropolis

das lifestyle magazin

only the best

september/oktober 2009 5 euro

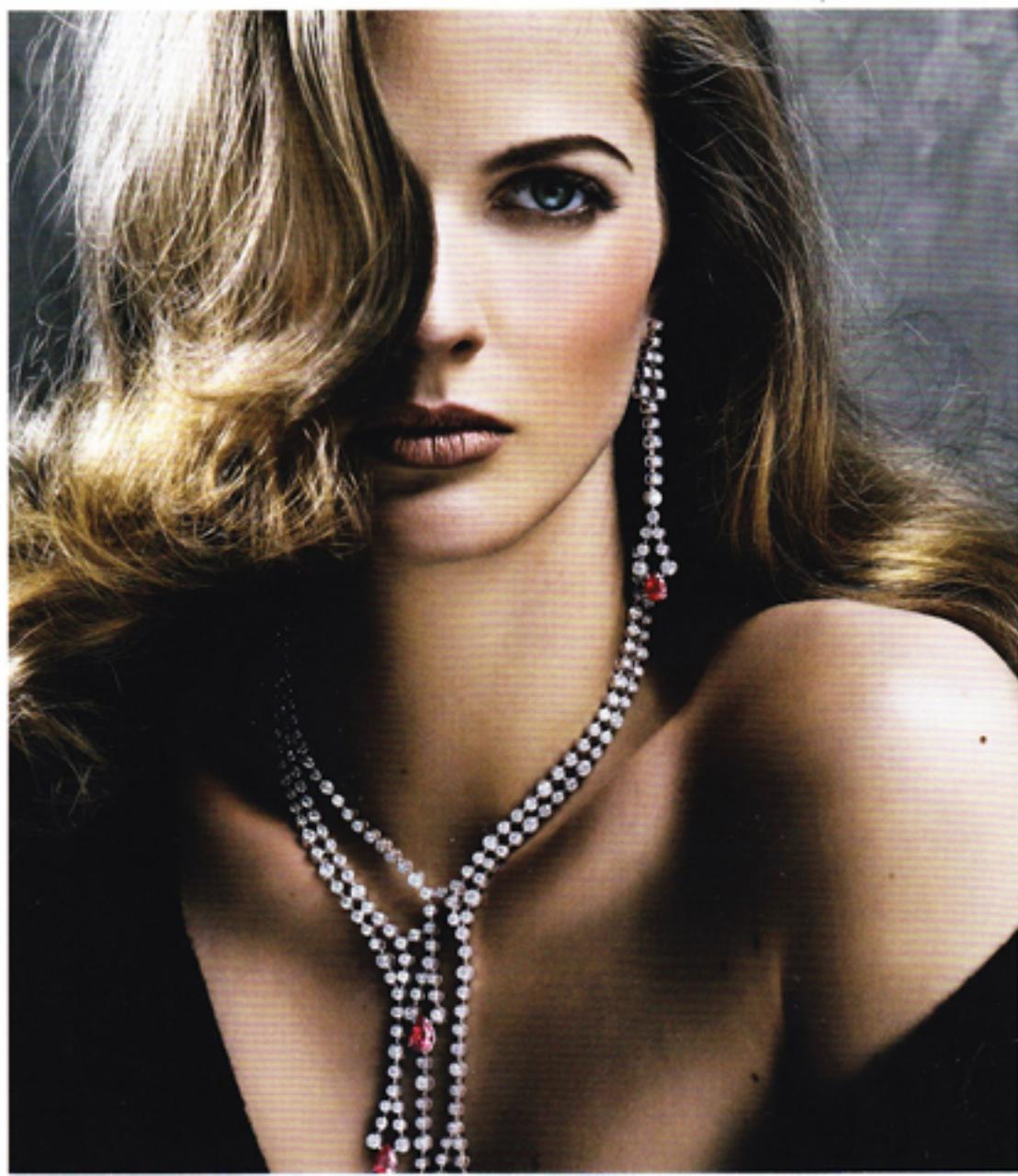




Foto: Dan und Corina Lietka



Mercedes-Benz

FASHIONWEEK BERLIN spring/summer 2010

Anlässlich der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin präsentierte Guido Maria Kretschmer seine neue Frühjahr/Sommer-Kollektion 09/10 „SUMMER SHIVER“. Damit ist ihm eine traumhafte Symbiose aus Seeromantik und leichtem Citylook gelungen. Die aufwändigen Plisseekreationen, die Figuren sanft umschmeicheln, begleiten jede Trägerin vom Strandbad in eine laue Sommernacht. Die perfekt geschnittenen Basics in Sand, Marine und türkisen Tönen entsprechen dem eleganten Look mit Niveau, der begeistert – ein must have für die kommende Saison. Und eines der Highlights der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin. „Kretschmer muss sich nicht vor den Großen der Modeszene verstecken. Seine Kollektion wäre auch in Paris neben Chanel und Co. ein umjubeltes Event“, sagte uns eine Modejournalistin aus Paris.

On the occasion of the Mercedes-Benz Fashion Week, Guido Maria Kretschmer has presented his new spring/summer collection 09/10 "Summer Shiver". He made up the wonderful symbiosis between seaside romantic and an easy city look. The complex plissee creations, that gently caress the figure, accompanies each wearer from the beach in a warm summer night. The perfectly cut basics in sand, navy and turquoise shades correspond to the elegant look that inspires – a must have for the coming season.



Abwechslungsreich

Guido Maria Kretschmers Mode ist breit gefächerte. Er überzeugt mit kreativen Schnitten und extravaganten Accessoires. Neben Röcken, Jacken und Kostümen präsentiert er in seiner Herbst/Winter-Kollektion zahlreiche Abendkleider – detailverliebt und glamourös mit Pailletten, Fellbesatz oder Federn. Hingucker sind auffällig große Kragen und Halsschmuck. Die Kollektion 2009 ist eine Hommage an die Weiblichkeit und die Eleganz. Der Mix aus gekonnter Schnittführung und zarte Verspieltheit, machen den Look von GMK so anziehend. Seine Modelle werden aus Materialien, wie japanischer Seide, feinsten Wollgarnen, und aufwändigen Stickereien in höchster Handwerkskunst im eigenen Werk gefertigt – natürlich „Made in Germany“. Die glamourösen Abendkleider schmeicheln der weiblichen Silhouette und sind von den „red carpets“ nicht mehr wegzudenken. Kretschmers Motto: „Eleganz ist der letzte Luxus unserer Tage.“

