

MADAME

APRIL 2009 NR. 4
DEUTSCHLAND € 6
ÖSTERREICH € 6
SCHWEIZ SFR 10

FÜR IMMER SCHLANK

- FUNKTIONIERT: DIE BEWEGUNGS-DIÄT
- ENTLARVT: DIE ERNÄHRUNGS-LÜGEN
- GEHECKT: DIE TOP-DIÄT-SPAS

FASHION! SOMMER-GLAMOUR

- HAUTE COUTURE: DIE TRÄUME DER DESIGNER
- SPITZENTALENTE: MENSCHEN, AN DIE WIR GLAUBEN
- LUXE! AWARDS: UNSERE SECHS GEWINNER
- PLUS: BRAUCHEN WIR EINE NEUE ELITE?

NUR DAS BESTE

0.4
411904571906003

... DAS LETZTE WORT HAT DIE MODE

Berlin entwickelt sich immer mehr zum Magneten für namhafte Designer und Nachwuchs-Stars. Hier die Highlights der Fashion Week



Puristisch Furioser Auftakt der Berlin Fashion Week: Boss wählte eine tolle Show-Location und wartete mit großem Starangebot auf.

Ort des Geschehens: das Tropenhaus des Botanischen Gartens in Dahlem. Eine Großstadt-Skyline sorgte für eine stimmungsvolle Atmosphäre und gab die perfekte Kulisse für die anspruchsvoll-geometrische „Boss Black“-Mode von Kreativdirektor Ingo Wilts.

DESIGN-NACHWUCHS Zum ersten Mal vergab die Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf den Nachwuchs-Award „Designer for Tomorrow“. Aus den vielen Einsendungen wurden acht Kandidaten ausgewählt, die ihre Modevision auf dem Laufsteg präsentieren durften. Die Kollektionen „Living Rooms“ (Foto) von Julia Knüpfer und „Joel Horwitz“ by Joel S. Horwitz haben gewonnen. Die zwei freuen sich über ihren Erstauftrag für P & C.



Glamourös Die Couture-Roben des sympathischen Deutschen sind nicht nur bei Stars, wie Charlize Theron und Alexandra Neldel äußerst beliebt. Das liegt sicherlich daran, dass Guido Maria Kretschmer weiß, wie man der weiblichen Silhouette schmeicheln kann. Gefertigt wird alles aus Japanseide, feinsten Wolle und aufwendigen handgearbeiteten Stickereien.



Romantisch Smart-sinnlich und dabei ganz lässig und sophisticated: Die Schumacher-Kollektion versetzt uns in ein winterliches Wunderland und beweist einmal mehr, dass die Liebe zum Detail der Schlüssel zum Erfolg ist. Wichtige Details: Schluppe und Pelzmuff. Zauberhaft!



SPEKTAKULÄRE LOCATION



Einzigartig Das größte Blitzlichtgewitter gab es eindeutig bei der Michael-Michalsky-Show. Kein Wunder, denn die Zionskirche am Prenzlauer Berg war in eine Modebühne verwandelt worden. Unter dem Motto „Heilige und Sünder“ zeigte der Designer rockige Lederjacken, metallisch glänzende Lederoveralls und sexy Abendkleider mit Kirchenfenster-Muster.