

€ 5,90

Deutschland | Österreich | Schweiz

PALLAZZO

01

Magazine

www.pallazzo-magazine.de - Foto: Frank Altmann / szenefotograf.de

Philipp Plein - Guido Maria Kretschmer - Kay Rabe - Gregor Glanz - Dove Krumm
Ademola Okulaja - Marcel Fernus - ANDRÉ MARTENS - GLOBAL ART OF PEIN - Düsseldorf
Mercedes-Benz Fashion Week Berlin



GUIDO MARIA KRETSCHMER

GUIDO MARIA KRETSCHMER WURDE AM 11. MAI 1965 IM WESTFÄLISCHEN MÜNSTER GEBOREN.

Nach dem Abitur startete er seine Designkarriere und gewann bereits im zweiten Semester eine Corporate Fashion Ausschreibung und gründete sein Unternehmen Guido Maria Kretschmer Corporate Fashion.

Sein erster Großauftrag war die Kreation von Uniformen für die Crewmitglieder der Airline Hapag Lloyd. 1987 gründete er sein Modelabel mit zunächst drei Mitarbeitern und arbeitete vorwiegend für den Corporate Fashion-Bereich. Für den Touristikkonzern TUI hat Kretschmer im Laufe der Jahre rund zweieinhalb Millionen Kleidungsstücke produziert.

Inzwischen ist Guido Maria Kretschmer der erfolgreichste Corporate Fashion Designer in Europa. Zu seinen Kunden gehören die Hapag Lloyd Flug, die Deutsche Telekom, Maritim, Montblanc, SPAR, MS Europa und viele andere.

Parallel zur Corporate Fashion arbeitet Guido Maria Kretschmer für internationale Opern-, Theater- und Filmproduktionen. Im Jahr 2004 erfüllte sich Kretschmer einen Traum und gründete sein Modelabel „Guido Maria Kretschmer Couture“. Seine erste Fashionshow in dieser Sparte zeigte er in Shanghai und Tokio. 2005 gibt er sein Debüt in Deutschland bei der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin und wurde als Newcomer gefeiert. Innerhalb eines Jahres zählte Guido Maria Kretschmer zu einem der bekanntesten Designer in Deutschland. Die Presse nennt ihn mittlerweile den „deutschen Valentino“.

Guido Maria Kretschmer ist zudem als Kostümbildner für diverse Theater- und Filmproduktionen tätig. Er stattete zum Beispiel das Ensemble der Deutschen Oper Berlin für Stücke wie „Der Barbier von Sevilla“ und die legendären Shakespeare- und Oscar Wilde-Inszenierungen von Katharina Thalbach aus. In den Detlev Buck Filmen „Hände weg von Mississippi“ und „Rubbeldiekatze“ war er für das Kostümbild verantwortlich.

Glamouröse Kleider aus edlen Materialien - mit seinem Markenzeichen stattete er bereits unzählige Prominente wie Alexandra Maria Lara, Martina Gedeck, Jane Seymour, Charlize Theron, Patricia Kaas oder Jasmin Tabatabai aus.



Seit Sommer 2009 hat zudem der „Guido Maria Kretschmer Store“ in München seine Ladentüren geöffnet. Keine Frage also, dass Kretschmer der optimale Styling Kritiker für die VOX-Sendung „Shopping Queen“ ist.

DAMOI

Herbst/Winter Kollektion 2012/2013

Nach zwei erfolgreichen Offsite-Shows zeigte Guido Maria Kretschmer seine neue Herbst/Winter Kollektion 2012/2013 wieder im Rahmen der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin. Mit „Damoi“ (Russisch für „nach Hause“) kreierte der Designer eine Kollektion, die von den unterschiedlichen Stationen

einer intensiven Reise erzählen. Die Ideen für die Looks erinnern an die Reise mit der Transsibirischen Eisenbahn, die von russischen und fernöstlichen Momenten geprägt ist und den Zauber Vorderasiens einfängt.

Die mongolischen Einflüsse werden in den neu interpretierten Formen und effektvollen Schnittführungen deutlich. Die raffinierten Drapierungen der Stoffe erinnern an Verwehungen und Schneelandschaften, wie sie so atemberaubend und einmalig nur in der Mongolei und in China zu finden sind. Die insgesamt 180 Kollektionsteile beinhalten zudem eine stilvolle Accessoire-Linie.

Die für Guido Maria Kretschmer typische elegante Cocktail- und Evening-Wear beeindruckt mit märchenhaften Kleidern und traumhaften Kostümen sowie mit langen, wehenden Abendröcken. Neue Variationen von Hosenanzügen überraschen ebenso wie die ausgefallenen Schulterproportionen und der interessante Mix der Materialien. Feine Seide trifft auf exquisite Webpelze. Cashmere und Wollgarne, Angora- und Ziegenfell sowie wunderschöne Seidenprints spiegeln die Vielfalt der vorderasiatischen Kultur wider. Abend- und Cocktailkleider in winterlichen Grauschattierungen erinnern an die Anmut eleganter Kraniche. Blasse Beige- und Grüntöne zeugen von der Kraft und Farbvielfalt der Steppe und den Weiten der Tundra. Vergessene Töne, die auf intensive Farbe treffen, erzeugen eine ganz besondere Stimmung, die perfekt in der Kollektion umgesetzt wurden.

Das Tiefschwarz der früh hereinbrechenden Nacht findet sich ebenso in den Kollektionsteilen wieder, wie das von morgendlichen Nebelschwaden abgeleitete Eisgrau.

Guido Maria Kretschmer ist ein Meister der Eleganz, dem es mit Leichtigkeit gelingt, die Einflüsse fremder Kulturen und Traditionen in moderne und tragbare Looks zu übertragen.

Die Kollektion besticht durch eine Vielzahl von Kleidern, die perfekte Begleiter für die kosmopolitische Frau jeden Alters sind, die sich an jedem Ort der Welt zu Hause fühlt. „DAMOI“.